



Informace o ochraně osobních údajů

Platné od 1. 7. 2019

Společnost Globus ČR, v.o.s. se sídlem Praha 9 - Čakovice, Kostelecká 822/75, PSČ 196 00, IČO: 63473291, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 79154 (dále jen „**Globus**“), je jako správce osobních údajů povinná chránit Vaše osobní údaje a dodržovat povinnosti vyplývající z obecně závazných právních předpisů týkajících se ochrany osobních údajů.

Osobní údaje

Globus získává osobní údaje členů věrnostního programu Globus Bonus (dále jen „**věrnostní program**“) v rozsahu registračního formuláře dostupného buď (i) on-line na webových stránkách věrnostního programu nebo (ii) v listinné podobě.

Při registraci do věrnostního programu prostřednictvím webových stránek může zájemce o členství ve věrnostním programu zvolit registraci pomocí svého účtu na sociální síti (Facebook nebo Google). V takovém případě Globus získá z veřejného profilu na zvolené sociální síti osobní údaje zájemce v rozsahu jméno, příjmení a e-mailová adresa, které se načtou (předvyplní) do registračního formuláře věrnostního programu, a dále ID uživatele zvolené sociální sítě. Zbýlé osobní údaje vyžadované registračním formulářem vyplní následně zájemce o členství sám.

Oprávnění Globusu ke zpracování osobních údajů

Globus je i bez souhlasu členů věrnostního programu oprávněn zpracovávat jejich osobní údaje z titulu (i) zajištění řádného fungování věrnostního programu a plnění práv a povinností Globusu vůči členům věrnostního programu a (ii) oprávněných zájmů Globusu (jako například zpracování osobních údajů pro statistické účely, informování zákazníků o aktivitách Globusu, inkaso pohledávek, předcházení hackerských útoků a podobně), a to nejméně po dobu trvání členství ve věrnostním programu. Globus je také oprávněn zpracovávat osobní údaje za účelem splnění povinností uložených Globusu veřejnoprávními předpisy.

Globus je dále oprávněn zpracovávat osobní údaje členů věrnostního programu na základě uděleného souhlasu se zpracováním osobních údajů. Pokud se člen věrnostního programu přihlásil do podprogramu Mimi Klub a sdělil Globusu osobní údaje dětí, je Globus oprávněn zpracovávat také osobní údaje těchto dětí v rozsahu registračního formuláře, a to i po ukončení členství v podprogramu Mimi Klub (ne však déle než do ukončení členství ve věrnostním programu, odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů nebo do doby, kdy může dítě udělit souhlas samo). Osobní údaje dítěte je oprávněn poskytnout jeho zákonný zástupce, případně osoba, která k tomu byla zákonným zástupcem dítěte zmocněna. Člen věrnostního programu není povinen vyplnit osobní údaje týkající se dětí do podprogramu Mimi klub. Nesouhlasí-li člen věrnostního programu se zpracováním osobních údajů dětí, pole pro osobní údaje dětí ponechává nevyplněné.

Globus je oprávněn osobní údaje zpracovávat pro účely vyjádřené v souhlasu, kterými jsou realizace marketingových aktivit v rámci věrnostního programu, vytváření průzkumů, analýz a obchodních statistik ohledně nákupního chování a chování v rámci věrnostního programu a zasílání obchodních sdělení a pozvánek na akce pořádané Globusem. Analýzy vztahující se k nákupnímu chování a chování v rámci věrnostního programu spočívají především ve vyhodnocování klientských dat s cílem vhodného přizpůsobení nabídky produktů a zkvalitnění poskytovaných služeb, a to včetně profilování. Profilování je zpracování osobních údajů spočívající v hodnocení některých osobních aspektů členů věrnostního programu jako například osobních preferencí, zájmů a nákupního chování. Využití tohoto postupu umožňuje Globusu efektivně komunikovat s členy věrnostního programu, zejména je oslovovat s nabídkou zboží a služeb, které je opravdu zajímají.

Na základě uděleného souhlasu je dále Globus oprávněn provádět automatizované zpracování osobních údajů (tedy bez jakéhokoliv zásahu člověka – ke zpracování se využívají výhradně automatické prostředky), přičemž takové automatizované zpracování může mít vliv na nabídky a/nebo benefity určené pro konkrétního člena

věrnostního programu (automatizované rozhodování). Automatizované rozhodování může být nedílnou součástí některých procesů marketingového zpracování osobních údajů, zejména při cílení zvláštních nabídek a výhod členům věrnostního programu. V důsledku toho mohou jednotliví členové věrnostního programu obdržet odlišné výhody a nabídky, případně některé poskytované nabídky a/nebo výhody mohou být dostupné pouze vybraným členům věrnostního programu.

Zájemci o členství ve věrnostním programu a členové věrnostního programu nemají povinnost své osobní údaje Globusu poskytnout. V takovém případě je však Globus oprávněn neregistrovat zájemce do věrnostního programu, resp. členství ve věrnostním programu zrušit. Globus je oprávněn zrušit členství ve věrnostním programu i v případě odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů. Uvedeným postupem Globus nenizákazníkům žádným způsobem upřena možnost nakupovat zboží a využívat služby Globusu.

Předávání osobních údajů

Globus může osobní údaje předávat třetím stranám (i) za podmínek stanovených obecně závaznými právními předpisy, (ii) pokud je předání nezbytné pro zajištění řádného fungování věrnostního programu, (iii) společně s skupiny Globus nebo (iv) dalším osobám za podmínek uděleného souhlasu se zpracováním osobních údajů.

Na základě pověření Globusu mohou být osobní údaje zpracovány zpracovateli v České republice i v zahraničí; osobní údaje mohou být předány zejména poskytovatelům IT služeb, logistických služeb, marketingovým agenturám, provozovatelům call center a poskytovatelům poštovních a doručovacích služeb. Seznam zpracovatelů, kterým Globus aktuálně zpřístupňuje osobní údaje k dalšímu zpracování, je k dispozici na vyžádání na kontaktních místech Globusu a na [webových stránkách Globusu](#).

Práva členů věrnostního programu

Každý člen věrnostního programu, který poskytl Globusu své osobní údaje, má právo

- požadovat od Globusu přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz a/nebo omezení jejich zpracování;
- na přenositelnost osobních údajů k jinému správci, je-li to technicky proveditelné;
- kdykoliv odvolat svůj souhlas se zpracováním osobních údajů včetně práva na to, aby osobní údaje byly bez zbytečného odkladu vymazány nebo anonymizovány, pokud neexistuje žádný jiný právní důvod pro jejich zpracování; odvolat souhlas je možno elektronicky na webových stránkách věrnostního programu, na e-mailové adrese info@globusbonus.cz nebo písemně na kontaktních místech Globusu.

Každý člen věrnostního programu, který poskytl Globusu své osobní údaje, má také právo

- vznést námitku proti zpracování osobních údajů, pokud osobní údaje nejsou zpracovávány na základě uděleného souhlasu;
- vznést námitku proti zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu, které se ho týkají, což zahrnuje i profilování, jestliže se týká přímého marketingu.

Uvedená práva mohou členové věrnostního programu uplatňovat

- na kontaktních místech Globusu,
- na e-mailové adrese: info@globus.cz nebo
- v rámci svého uživatelského účtu ve věrnostním programu.

Přijímání elektronických obchodních sdělení je možno zrušit prostřednictvím odkazu obsaženého v každém jednotlivém obchodním sdělení.

Dozorovým orgánem veřejné správy České republiky pro oblast ochrany osobních údajů je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00, Praha 7, www.uoou.cz, u kterého je možno podat stížnost.

Informace ohledně ochrany osobních údajů lze získat i na telefonní infolince Globusu 800 241 242.